

**Da Orden, María Liliana y Melon Pirro, Julio César (compiladores).** *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas, 1943-1958*. Rosario: Prohistoria, 2007, 257 pp.

Este libro es una compilación que reúne nueve artículos seleccionados y presentados en las VIII Jornadas de Historia Política, tituladas “La Prensa como fuente y como problema” y organizadas por el Instituto de Estudios Histórico-Sociales UNCEN y el Grupo de Investigación Movimientos sociales y sistemas políticos en la Argentina moderna CEHIS-UNMDP, en 2005.

El texto consta de 257 páginas, ordenadas en una Introducción y tres secciones donde se reparten sus nueve capítulos. La primera parte se titula *Origen y configuración de una estrategia mediática*. La segunda, *La provincia de Buenos Aires: estudios de caso*; y la tercera, *El posperonismo, la opinión que se publica*. El libro está atravesado por un eje central: la polémica relación entre prensa y peronismo. Una temática –que hasta 1984, luego del trabajo de Pablo Sirvén, *Perón y los medios de Comunicación*–, había mostrado vacíos bibliográficos, y que últimamente ha experimentado un notable avance y actualidad. En especial a propósito del interés que desde la pasada década han mostrado algunos historiadores como Claudio Panella, Mariano Plotkin, James Cane, entre otros.

A mi juicio, este libro aporta un sustento empírico de consistencia a esta línea historiográfica; por cierto, una línea historiográfica que aún no ha agotado ni su cobertura temática ni el calor de las polémicas que en otros tiempos sostuvieron *ortodoxos* y *revisionistas*. En cuanto a los trabajos que componen el libro, quiero comenzar con un comentario general. Creo que hay que destacar la *honestidad* de los articulistas a la hora de analizar las fuentes. Unas fuentes *a priori* complejas, fundamentalmente por dos motivos: En primer término, porque la realidad que relatan los periódicos analizados ya ha sido objeto de una operación hermenéutica anterior. Es decir, la redacción de los artículos que componen los periódicos está atravesada por los intereses e ideologías de sus autores originales. Y en segundo lugar, porque las líneas editoriales de los diarios, en general, están condicionadas por los anunciantes. Como es sabido, la actividad de la prensa se asocia a la participación económica de sus anunciantes, sean estos privados u oficiales; situación que no sólo es innegable sino sobretodo muy dificultosa de dimensionar en una investigación histórica como la que nos ocupa. No obstante, esta doble problemática –es decir, la problemática teórico-metodológica inherente a la utilización de la prensa como objeto de investigación, y la problemática de la manipulación de información por razones político-económicas–, queda reducida a través de las explícitas ponderaciones que consignan los autores a la hora de las reflexiones.

Concretamente, en cuanto a los capítulos, me gustaría destacar el de James Cane “Trabajadores de la pluma: periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945”, donde analiza la relación entre el

Estado, los empresarios y los periodistas en el período previo al establecimiento pleno del peronismo, y en una época donde los medios están inmersos en un proceso de modernización, tanto en lo que respecta a sus aspectos técnicos como a sus funciones sociales. También el de Delia María García “El semanario *La Víspera* (1944.1945). Último proyecto político de FORJA en la antesala del peronismo”, que atiende la lucha retórico-discursiva que lleva a cabo FORJA (Fuerza de Orientación Radical de la Joven Argentina), una lucha centrada en el campo de la percepción y, en especial, en el de la influencia que tiene este medio en la visión de la realidad que va adoptando el mundo social. Todo ello, por supuesto, observado a través del semanario *La Víspera*.

Cierra la primera parte del libro el texto de Gustavo Contreras “Los trabajadores gráficos, la prensa y la política durante el peronismo”, y la segunda se inaugura con el trabajo de María Liliana Da Orden “La empresa periodística como estrategia partidaria del socialismo: el diario *El Trabajo* de Mar del Plata: 1946-1951”. Da Orden, además de realizar el análisis específico del diario –al que considera un puntal estratégico del socialismo en el contexto bonaerense–, hace un aporte muy interesante: por un lado, logra mostrar al lector la importancia análoga que en aquella época tenía la prensa y los partidos políticos respecto del sistema democrático. Y por otro, describe cómo las relaciones entre las necesidades de la empresa periodística, el partido socialista y el Gobierno eran siempre complejas.

Luego continúan los trabajos de Nicolás Quiroga, que también se detiene en Mar del Plata –pero esta vez para analizar las “Estrategias de la prensa comercial frente al peronismo clásico. El diario *La Capital* de Mar del Plata”– y los de Valeria Bruschi y Ricardo Pasolini “La prensa liberal y la prensa católica en Tandil durante los gobiernos peronistas 1946-1955”. La tercera y última parte del libro comienza con un trabajo de Juan Ladeuix y Gustavo Contreras titulado “Entre los generales y las masas. Un derrotero nacionalista durante la Liberadora, *Azul y Blanco* 1956-1958”; y continúa con el de Julio César Melon Pirro “Informe sobre la prensa clandestina. Los peronistas entre 1955-1960”, donde recorre aspectos poco transitados de la historia del movimiento proscripto. Y lo hace a partir de cuatro publicaciones: *Palabra Argentina*, *Rebeldía*, *Línea Dura* y *Norte*.

Por último, María Estela Spinelli se ocupa de “Las revistas *Que sucedió en 7 días* y *Mayoría*. El enfrentamiento en el antiperonismo durante los primeros años del Frondizismo”, donde analiza dos semanarios afines al gobierno de Frondizi, a partir de los cuales identifica las diversas extracciones que conformaron la coalición que condujo al líder radical a la presidencia.

**Pablo Ponza**  
**CONICET/IEALC y TEIAA/UB**